

# SPONSORMAGAZINE

# SPONSORMAGAZINE



## KLOOTSCHIETEN

Oudste sport van Nederland springlevend





FEDERATIE VAN KLOOTSCHIETERS EN KOGELWERPERS

## VOORWOORD

### *De Nederlandse Klootschietbonden*

Wij de klootschieters en kloatscheeters van Nederland hebben ons verenigd in de Federatie van Klootschieters en Kogelwerpers en opereren samen onder de vlag van De Nederlandse Klootschietbonden. Samen vertegenwoordigen we via de afdelingen de leden van vele lokale verenigingen, kennen een landelijke dekking, maar zijn het sterkst vertegenwoordigd in de provincies Overijssel, Gelderland en Drenthe. Daarnaast zijn we lid van de Internationale klootschiet organisatie IBA, welke de Europese kampioenschappen organiseert. Als bonden dragen we samen een lange geschiedenis, meer dan 100 jaar. In deze tijd is gebleken dat we kunnen bogen op een goede en sterke sociale structuur. Resultaat hiervan is dat onze leden lang lid blijven en dat de vele (duizenden) mensen die met onze sport in aanraking zijn gekomen met een goed gevoel terug kijken op deze ervaring en herhaling zeker niet uitsluiten.



Onze sport is een sport waarin kracht en techniek een centrale rol spelen en waarin zowel individueel als in teamverband wordt gespeeld.

Wij zijn lid van NOC\*NSF en hiermee zijn wij verbonden met de doelstellingen van deze overkoepelende sportfederatie. Dit betekent presteren op het hoogste niveau en meer sporters binden aan je eigen organisatie. Presteren op het hoogste niveau betekend intensiveren en innoveren. Om dit te realiseren is het noodzakelijk dat er meer geïnvesteerd wordt in de organisatie zodat op voornoemde vlakken voortgang en succes kan worden geboekt. Dit betekent een flinke belasting op onze balans.

Daarnaast zijn we bezig met nieuwe ontwikkelingen en willen meer de jeugd bereiken. Hiervoor hebben we een beleidsplan opgemaakt, een werkgroep ingesteld en internationale contacten aangeboord om deze, zoals het indoor klootschieten te ontwikkelen voor de Nederlandse markt. Nieuwe projecten bieden mogelijkheden en om deze een goede kans te bieden is een sterke financiële injectie een must.

Zoals eerder gezegd is klootschieten cultuur en natuur. In onze sport herkennen we de familie tradities en de verschillen die ons als mens onderscheiden en binden. We beoefenen onze sport hoofdzakelijk in de natuur, gras - en zandbanen en verharde wegen. Hier zijn bedreigingen en kansen voor ons te herkennen. Bedreigingen in het kader van de groeiende bevolking waardoor de vrije ruimte steeds beperkter wordt en kansen door herinrichting van het buitengebied. Om deze kansen en bedreigingen tegemoet te treden zijn financiële impulsen onmisbaar.

Wij hopen dat u de kansen ziet om uw naam en product te promoten door te investeren in onze sport middels sponsoring, zodat wij uw en onze doelstellingen kunnen realiseren. Samen staan we sterk en zijn we in staat om veel te bereiken.

Aloys A.M. Timmerhuis  
(voorzitter NKB )

Hans H.M. Nijland  
(voorzitter KWB)



## Historie

### *Klootschieten*

Reeds in 1390 werden in de Haarlemmerhout, door zorg van Graaf Albrecht van Beieren, de eerste (c)lootschiet-banen aangelegd. Men mag daarom aannemen, dat het spel al vele jaren daarvoor door zeer velen werd gespeeld. Vast is komen te staan dat rond 1500 het klootschieten in Nederland buitengewoon populair was. Vele gezegden en uitdrukkingen in onze taal duiden daar ook op. Het woord clood , (nu klood) is oud Nederlands voor een massieve bal en het woord schieten staat voor “met kracht werpen”.

Met het sterk veranderende tijdsbeeld van de tachtigjarige oorlog en de daarop Gouden Eeuw verdween deze sport langzamerhand uit Holland. Maar ze handhaafde zich door de eeuwen heen als folklore in het traditierijke Twente en de Achterhoek. Buurtschappen en dorpen daagden elkaar uit voor een wedstrijd. Er werd fel gestreden, maar na afloop was er wel altijd een “kleutjesmaal” en een drankje. Met de opkomst van de industrie zo rond 1900 en de daarop volgende maatschappelijke veranderingen ontstonden vanzelf klootschietverenigingen. Deze formeerden zich later tot afdelingen, wat uiteindelijk leidde tot een landelijke organisatie.

Naast de vele wedstrijden spelen thans ca. 4000 klootschietsters(sters) in Twente, Achterhoek, IJselstreek en Drenthe in verenigingsverband hun competities binnen hun federaties of afdelingen, onder de vlag van de Nederlandse Klootschiet Bonden. Deze is aangesloten bij de Nederlandse Sportfederatie NOC\*NSF.



## **INTERNATIONAAL**

In Noord-Duitsland, in Sleeswijk-Holstein en Oost-Friesland wordt het klootschieten (in bepaalde gebieden Bosseln genoemd) volop bedreven door een tweetal bonden met samen meer dan 45.000 leden. Ook in Ierland, in het zuiden bij Cork en in het noorden bij Belfast, wordt het klootschieten beoefend (Road Bowls and Bullets). Daar wordt op de straat geschoten met stalen of ijzeren kloten van 800 gram. Passend bij hun volksaard wordt hierbij ook gewed. Overkoepelend orgaan van de twee Duitse-, de Ierse-, de Italiaanse - bond en de NKB is de INTERNATIONAL BOWL – PLAYING ASSOCIATION (IBA). In België, Spanje, Zwitserland, Amerika en Nieuw Zeeland is klootschieten ook bekend.

Elke vier jaar wordt er een Europees kampioenschap gehouden en in 2010 zelfs het eerste Wereldkampioenschap in het Twentse Dinkelland.



## Sponsormogelijkheden

### ***Wat is sponsoring eigenlijk?***

“Sponsoring is een overeenkomst waarbij de ene partij, de sponsor, geld en/of op geld te waarderen prestaties levert, waartegenover de andere partij, de gesponsorde, communicatiemogelijkheden en/of andere door de sponsor gewenste tegenprestaties levert, direct of indirect voortvloeiend uit het te sponsoren object”.

De NKB heeft voor u de verschillende mogelijkheden van sponsoren op een rijtje gezet. De volgende sponsormogelijkheden vallen te onderscheiden:

1. **Wedstrijdsponsoring - De Klootmobiel**
2. **Kledingsponsoring**
3. **Advertenties – Bondsbladen - Websites**
4. **Eenmalige donatie**
5. **Donatie van materiaal (kloten, etc)**
6. **Trainingsfaciliteiten**



### ***Organisatie***

De uitvoering van het sponsorbeleid wordt gecoördineerd door de bondsbesturen in samenwerking met de sponsorcommissie.

### ***Normen***

De NKB accepteert sponsoren en advertenties van adverteerders mits deze voldoen aan de volgende criteria:

- reclame van gerenommeerde regionale- met landelijke uitstraling, bonafide bedrijven;
- reclame niet strijdig met goede zeden en gewoonten;
- reclame passend in de sfeer van de bonden en een positief imago bevorderend;
- reclame welk geen bezwaar oplevert van de overheid.



## 1. Wedstrijdsponsoring

- Bij de door de NKB over meerdere dagen georganiseerde wedstrijden, Nederlandse kampioenschappen, Cup wedstrijden, Landelijke Straat- en Veldcompetitie en Champions Tour, hebben sponsors de mogelijkheid hun naam hieraan te koppelen. Ook andere reclame-uitingen zijn in overleg uiteraard bespreekbaar.
- Onze multifunctionele “**klootmobiel**” wordt ieder jaar regelmatig ingezet als wedstrijdsecretariaat bij manifestaties en uiteraard onze eigen wedstrijden. Er bestaat de mogelijkheid om deze te voorzien van uw eigen reclame-uiting tijdens een wedstrijd. Ook het afspelen van een “jingle” met uw firmanaam tijdens de wedstrijden behoort tot de mogelijkheden.

*Voor meer informatie zie bijlage 1.*



## 2. Kledingsponsoring

- Specifiek voor de internationale wedstrijden zoals het Europees Kampioenschap, is het mogelijk om kleding zoals trainingspakken, shirts, etc. ter beschikking te stellen voorzien van merk en/of firmanamen met inachtneming van de volgende regels/voorwaarden:
  - reclame-uitingen dienen altijd te voldoen aan de normen die door NKB zijn vastgesteld. De onderstaande normen dienen in acht te worden genomen. Het toegestane aantal reclame-uitingen voor spelers/speelsters is ten hoogste vijf en mogen op de volgende kledingstukken als volgt worden aangebracht:
    1. Voorzijde shirt/polo/jack/pak – een uiting niet groter dan 450 cm<sup>2</sup>;
    2. Achterkant shirt/polo/jack/pak – een uiting niet groter dan 250 cm<sup>2</sup>;
    3. Mouw van shirt/polo – een uiting niet groter dan 50 cm<sup>2</sup> op elke mouw;
    4. Voorzijde van de broek/short – een uiting niet groter dan 50 cm<sup>2</sup> op voorzijde (linkerzijde van de broek/short).
  - reclame-uitingen vallen binnen de richtlijnen van de door de NKB gestelde normen.
  - de sponsorkosten zijn in principe op basis voor een nader overeen te komen periode (cyclus van 4 jaar).

Er wordt een overeenkomst tussen de NKB en de sponsor aangegaan. Waarbij het volgende van belang is:

- de sponsorbijdrage;
- de sponsor zelf is verantwoordelijk voor de door hem ter beschikking te stellen kleding en/of attributen;
- een contract wordt aangegaan voor een periode van een seizoen of wedstrijd; Verlenging voor een cyclus van meerdere seizoenen/wedstrijden is mogelijk.

*Voor meer informatie zie bijlage 2.*





### 3. Advertenties

#### ***Bondsbladen***

De NKB biedt voor sponsors ook de gelegenheid om een advertentie te plaatsen in o.a. de bondsbladen.

- De bondsbladen verschijnen jaarlijks.
- Het formaat van de advertentie met daarbij de kosten is als volgt:
  - 1/4 (A4) = € 50,-
  - 1/2 (A4) = € 100,-
  - 1/1 (A4) = € 150,-
  - Een combinatie met een vermelding op de websites is aan te bevelen.
- Daarnaast geven de NKB 4 keer per jaar nieuwsbrieven uit.
- De adverteerder neemt de kosten van het vervaardigen van een advertentie (digitaal aanleveren) voor zijn rekening.



## Websites

De NKB beschikt over twee uitstekende websites, [www.klootschieten.com](http://www.klootschieten.com) en, [www.klootscheetbond.nl](http://www.klootscheetbond.nl), waarbij de sponsors getoond kunnen worden op de webpagina, met linkmogelijkheid naar de eigen website.

- De kosten voor een vermelding als bovenstaand beschreven zijn € 300,- per jaar.

Tevens de mogelijkheid voor het plaatsen van een banner.

*Voor meer informatie zie bijlage 3.*



#### **4. Eenmalige donatie**

U kunt hierbij denken aan het algemeen sponsoren van bijvoorbeeld een grote wedstrijd. Vanzelfsprekend wordt de exposure van uw firmanaam dan in goed overleg breed gepresenteerd. Meerdere combinaties zijn mogelijk, neem daarvoor contact op met de sponsorcommissie.



#### **5. Sponsoring materiaal**

Een heel divers gebeuren en nog niet breed toegepast. Maar zoals elke bond hebben wij een constante behoefte aan voldoende materialen. Vele van deze zaken kunnen voorzien worden van reclame. Denk hierbij aan de volgende attributen: sportprijzen, meetwielen, kloten, vlaggen. Maar ook zaken als geluidsapparatuur, kopieerapparaten, etc., kunt u natuurlijk sponsoren.

#### **6. Sponsoring trainingsfaciliteiten**

Klootschieten is in principe een buitensport, maar voor onze topsporters maken wij ook gebruik van speciale trainingsmethodes die ook gegeven worden in indoor-accommodaties door ingehuurde trainers. Uiteraard ook een unieke sponsormogelijkheid.

## Tot slot

De sponsorcommissie is verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van alles wat met sponsoring en commerciële aangelegenheden te maken heeft. Wij zullen, binnen de grenzen van onze mogelijkheden, er alles aan doen om U als één van onze sponsoren zo goed mogelijk te presenteren.

Heeft u vragen, aarzel niet en spreek een van onze contactpersonen uit de sponsorcommissie aan en wij zullen u graag verder van dienst zijn,

De sponsorcommissie :

Marjo Wiegers  
Bert Kievits  
Cees van der Sluis

Adres Bondsbureau Nederlandse Klootschiet Bonden :

Pr. Bernardstraat 11 d, 7651 ED  
Postbus 72, 7650 AB Tubbergen.  
Tel./Fax 0546-622995.  
secretariaat @klootschieten.com

[www.klootschieten.com](http://www.klootschieten.com)  
[www.kloatscheetbond.nl](http://www.kloatscheetbond.nl)

Bankrelatie:  
Rabobank Tubbergen  
Rek.nr. 15.14.97.451  
KvK nr. 40076055



Bijlagen: 3.



**Bijlage 1.**  
Contract t.b.v. opgave  
Wedstrijdsponsoring  
NKB RECLAME-UITINGEN

---

**De ondergetekenden:**

- A. De Nederlandse Klootschiet Bonden, opererend onder het bestuur van De Federatie van Klootschieters en Kogelwerpers (**FvKK**), gevestigd te Tubbergen, en ter dezer zake vertegenwoordigd door haar voorzitter en secretaris, samen hierna te noemen "de NKB" en:
- B. ....  
hierna te noemen "**de sponsor**", verklaren als volgt te zijn overeengekomen:

In aanmerking nemende:

dat de NKB rechten heeft verworven van .....voor het vermelden en laten plaatsen van reclame-uitingen langs het .....

- . dat **de sponsor** één of meerdere reclame-uitingen langs dit veld wil aanbrengen;
- . dat beide partijen een sponsorovereenkomst schriftelijk willen vastleggen;

verklaren te zijn overeengekomen:

1. De reclame-uiting eigendom is van **de sponsor** te **plaats** en wordt op zijn/haar kosten gemaakt en aangebracht door de NKB.
2. De maximale afmeting van een bord/spandoek bedraagt ca. 250 x 100 cm.
3. De overeenkomst is aangegaan voor een aantal/termijn van .....wedstrijden/jaren, ingaande op de datum ondertekening contract met een stilzwijgende verlenging, behoudens schriftelijke opzegging door de sponsor dan wel de NKB, met inachtneming van een periode 3 maanden.
4. De totale kosten per wedstrijd zijn:  
**Richtprijs € 1000,- Meerdere wedstrijden/jaren in overleg.**  
Betaling dient te geschieden binnen 30 dagen na ontvangst van de nota.
5. Indien na een aanmaning geen bijdrage wordt ontvangen dan is de overeenkomst automatisch ontbonden en kan de NKB deze reclame-uiting verwijderen.
6. Eventuele verschuldigde reclamebelasting c.q. precariorechten zijn voor rekening van de sponsor.
7. Deze sponsorovereenkomst wordt opgemaakt voor één uiting.
8. Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt en ondertekend te Tubbergen **dd**  
**- mm - jjjj.**

Federatie van Klootschieters en Kogelwerpers:

naam:.....  
(contactpersoon gemachtigd door FvKK)

plaats/datum:.....

Handtekening:

Adverteerder:  
(bedrijfsnaam)

naam:.....

plaats/datum:.....

Handtekening:

NB:

Totaalprijs voor wedstrijdssponsoring: (gewenst, hieronder aankruisen)

- Naamvermelding
- Klootmobiel
- Naam via jingle
- Vlaggen
- Reclameborden
- Spandoeken
- Persberichten



**Bijlage 2.**  
**Indicatie prijs**  
**kledingsponsoring NKB**

De kosten voor kledingsponsoring van 50 personen (40 sporters plus coaches en bestuursleden) komen op:

Item		Aantal	Totaalbedrag
Trainingspakken (incl. korting)	€ 49	50	€ 2450,00
Shirts/polo's (incl. korting)	€ 20	50	€ 1000,00
Broek/Short (incl. korting)	€ 10	50	€ 500,00
Bedrukking hart- en ruglogo	€ 3/€5	100	€ 800,00
Installatiekosten		1	€ 18,00
Pet/Cap	€ 5	50	€ 250,00
Jacks (Coach & Begeleider, incl. drukkosten 1 kleur)	€ 35	10	€ 350,00
Tassen en/of zakje voor kloten	€ 18	50	€ 900,00
<b>TOTAAL</b>			<b>€ 6268,00</b>

Op de rekening wordt voor de te leveren goederen korting verleend (reeds in de calculatie verwerkt) zijnde de bondskorting. Voor de goede orde de korting wordt alleen over de goederen en niet over de drukkosten verleend. Bovendien zijn alle bedragen incl. BTW, welke teruggevorderd kan worden.

Boven op deze kosten komt dan nog de sponsor bijdrage die aan de bond voldaan moet worden. Deze bedraagt 15% van de totale kosten zijnde: **€ 940,00**  
 De totale sponsorkosten bedragen dan: **€ 7200,00**

Vanzelfsprekend zijn er ook *deeloplossingen* mogelijk. Een belangrijk element is echter wel dat de fiscus uitsluitend aftrek van bedragen accepteert als er sprake is van een in hun ogen daadwerkelijke sportsponsoring.

We hopen dat we hiermee duidelijk uiteen gezet hebben welke kosten deze sponsoring met zich meebrengt. Mocht u evenwel vragen en/of opmerkingen hebben, we zijn uiteraard graag bereid om e.e.a. toe te lichten indien gewenst.

Met vriendelijke groet,

Sponsorcommissie NKB.

NB: Cyclus van 4 jaar van EK tot EK (m.u.v. WK):

- Voor EK wedstrijd en 2x internationale ontmoetingen
- Verplicht bij deelname aan Champions Tour wedstrijden
- Kleding blijft eigendom van NKB (m.u.v. shirt)
- In bruikleen voor sporter die hieraan deelneemt
- Verdere voorwaarden zie notitie sponsorkleding

---

**Bij overeenkomst:**

Federatie van Klootschieters en Kogelwerpers:

naam:.....  
(contactpersoon gemachtigd door FvKK)

plaats/datum:.....

Handtekening:

Adverteerder:  
(bedrijfsnaam)

naam:.....

plaats/datum:.....

Handtekening:





**Bijlage 3.**  
Contract t.b.v. opgave  
advertentie bondsblad/banner  
websites NKB

**De ondergetekenden:**

C. De Nederlandse Klootschiet Bonden, opererend onder het bestuur van De Federatie van Klootschieters en Kogelwerpers (**FvKK**), gevestigd te Tubbergen, en ter dezer zake vertegenwoordigd door haar voorzitter en secretaris, samen hierna te noemen “**de NKB**” en:

D. .... hierna te noemen “**de adverteerder**”, verklaren als volgt te zijn overeengekomen:

**Advertentievoorwaarden:**

**Verplichtingen van de NKB**

1. De NKB verleent hierbij het recht aan de adverteerder, die verklaart dit recht van de NKB te aanvaarden, om volgens onderstaande bepalingen in het tijdens de competitie 1 x keer per seizoen verschijnende bondsblad van de NKB, middels een advertentie mededeling te doen betreffende de adverteerder dan wel diens producten.
2. De NKB stelt ten behoeve van het adverteren ruimte beschikbaar aan de adverteerder in het formaat naar keuze van de adverteerder t.w.: 1/4, 1/2 of 1/1 pagina (A4); daarnaast heeft de adverteerder de mogelijkheid om ook op de website een vermelding te krijgen.
3. De NKB draagt zorg voor het afdrukken van de door de adverteerder aan te leveren copy .

**Verplichtingen van de adverteerder**

4. De adverteerder verplicht zich tot tijdige aanlevering van de copy (tekst en/of afbeelding) aan de NKB of haar gemachtigde op het gewenste en overeengekomen formaat van de advertentie, waarbij de NKB, indien zij dit noodzakelijk acht, ter wille van de belangen van de NKB of op grond van de algemene opvattingen van de goede zeden, gerechtigd is om ter zake bindende wijzigingsvoorstellen te doen aan de adverteerder.
5. De adverteerder neemt voor zijn rekening de kosten van het vervaardigen van een advertentie. Tussentijdse wijzigingen in teksten en/of afbeeldingen zijn eveneens voor rekening van de adverteerder.
6. De adverteerder verplicht zich tot betaling aan de NKB van een bedrag behorende bij het door de adverteerder gekozen advertentieformaat.en vermelding op website.
7. De NKB heeft het recht deze overeenkomst onmiddellijk te beëindigen indien de adverteerder niet tijdig of in het geheel niet voldoet aan zijn verplichtingen.

8. De periode waarin de adverteerder zijn advertentie plaatst bedraagt minimaal 1 jaar, mits de adverteerder alle hierin beschreven afspraken nakomt.
9. Deze overeenkomst wordt na afloop van de hierin overeengekomen periode (minimaal 1 jaar) automatisch met een zelfde periode verlengd, behoudens schriftelijke opzegging door de adverteerder dan wel NKB uiterlijk 3 maanden voor beëindiging van de termijn van de overeenkomst.

**Slotbepalingen**

10. Het is de NKB niet toegestaan haar rechten uit deze overeenkomst of gedeeltelijk over te dragen aan derden.
  11. Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.
  12. Van deze overeenkomst zal tussen partijen slechts schriftelijk kunnen worden afgeweken.
- 

**Gegevens adverteerder / keuze advertentie-website**

Naam bedrijf:

Adres:

Postcode/ Woonplaats:

Telefoon:

Contactpersoon:

Gewenst formaat: (gewenst formaat hieronder aankruizen)

- 1/4 (A4) = € 50,-
  - 1/2 (A4) = €100,-
  - 1/1 (A4) = €150,-
  - Vermelding op website = € 300,- (combinatie met advertentie aan te bevelen)
- 

**Bij overeenkomst:**

Federatie van Klootschieters en Kogelwerpers:

Adverteerder:  
(bedrijfsnaam)

naam:.....  
(contactpersoon gemachtigd door FvKK)

naam:.....

plaats/datum:.....

plaats/datum:.....

Handtekening:

Handtekening:





NOC \* NSF

